



## ประกาศ

### สหกรณ์ออมทรัพย์พนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จำกัด เรื่อง นโยบาย ทิศทาง และเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ในภาพรวมของสหกรณ์



สหกรณ์ออมทรัพย์พนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จำกัด (สอ.กฟภ.) ได้เริ่มจัดทำแผนยุทธศาสตร์เป็นครั้งแรกในปี 2558 โดยจัดทำเป็นแผนยุทธศาสตร์ สอ.กฟภ. (ฉบับที่ 1) พ.ศ. 2559 – 2563 และต่อเนื่องเป็นแผนยุทธศาสตร์ สอ.กฟภ. (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2564 - 2566 เป็นการพัฒนาตามแผนยุทธศาสตร์ภายใต้แผนงาน/โครงการที่บริหารจัดการ โดยคณะกรรมการดำเนินการ ซึ่งได้ดำเนินงานตามพันธกิจ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ เพื่อตอบสนองตัวชี้วัดความสำเร็จอยู่ในระดับที่น่าพอใจ ผลการดำเนินงานของ สอ.กฟภ. เป็นไปตามลักษณะการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และแผนปฏิบัติที่กำหนดไว้

ในปี พ.ศ. 2566 เป็นปีสิ้นสุดการพัฒนาสหกรณ์ตามแผนยุทธศาสตร์ สอ.กฟภ. ฉบับที่ 2 คณะกรรมการดำเนินการ ชุดที่ 27 ได้เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาองค์กรอย่างมีทิศทางที่แน่นอน และชัดเจน จึงได้กำหนดให้มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ฉบับที่ 3 ระยะเวลา 3 ปี ตามแนวทางในการบริหารจัดการและพัฒนาสหกรณ์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้มีแผนยุทธศาสตร์นำไปใช้พัฒนาองค์กร ในระหว่างปี พ.ศ. 2567 – 2569 เพื่อให้ สอ.กฟภ. เป็นองค์กรปฏิบัติงานที่ได้มาตรฐาน บริการเป็นเลิศมีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์สูงสุดแก่สมาชิก และสร้างความเชื่อมั่นในระบบสหกรณ์ต่อสมาชิก

#### 1. วิสัยทัศน์ (Vision)

สอ.กฟภ. ได้กำหนดวิสัยทัศน์ขององค์กรในแผนยุทธศาสตร์ว่า

“เป็นสหกรณ์ออมทรัพย์ชั้นนำที่มีความโปร่งใส บริการที่ทันสมัย ใส่ใจสมาชิกและสังคม”

#### 2. พันธกิจ (Mission)

เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ดังกล่าว สอ.กฟภ. ได้กำหนดพันธกิจหลัก 5 ประการ ไว้ดังนี้

1. พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรและระบบการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรของ สอ.กฟภ. ให้มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล
2. ให้บริการทางการเงินที่มีมาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของสมาชิก และความสามารถของ สอ.กฟภ.
3. บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุดอย่างต่อเนื่อง เพื่อความมั่นคงทางการเงิน
4. พัฒนาการบริหารจัดการโดยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ และประยุกต์ใช้นวัตกรรม
5. ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการทางสังคมและพัฒนาสิ่งแวดล้อม

### 3. เป้าประสงค์ (Goals)

1. เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นการพัฒนาขีดความสามารถ ด้วยระบบบริหารจัดการคุณภาพ
2. มีระบบการบริหารการเงินการลงทุนที่มีประสิทธิภาพ สร้างความมั่นคงและให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม
3. บุคลากรทุกฝ่ายมีศักยภาพและจิตสำนึกในการปฏิบัติงาน
4. มีระบบบริหารจัดการโดยระบบเทคโนโลยี และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้สอ.กฟภ. มีความสามารถในการให้บริการที่สะดวกรวดเร็วและมีภาพลักษณ์ที่ดี
5. สอ.กฟภ. มีบทบาทด้านการส่งเสริมการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม

เพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์ดังกล่าวข้างต้น สอ.กฟภ. จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาเป็น 5 ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

#### ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างองค์กรสู่ความมั่นคงและยั่งยืน

- กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
- กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาผู้บริหารสู่การเป็นผู้บริหารสหกรณ์มืออาชีพ
- กลยุทธ์ที่ 3 : การยึดมั่นและการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบอย่างเคร่งครัด
- กลยุทธ์ที่ 4 : เสริมสร้างความมั่นคงและเติบโตอย่างยั่งยืน

#### ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

- กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาระบบการทำงานและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร
- กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาระบบการควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพ
- กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาระบบการให้บริการและสวัสดิการสมาชิก

#### ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริหารเพื่อความมั่นคงทางการเงิน

- กลยุทธ์ที่ 1 : ส่งเสริมการออมของสมาชิกและเพิ่มประสิทธิภาพการลงทุนของสหกรณ์ฯ
- กลยุทธ์ที่ 2 : ยกระดับการบริหารการเงินอย่างมืออาชีพ
- กลยุทธ์ที่ 3 : ดำเนินธุรกรรมทางการเงินที่สร้างความเข้มแข็ง มั่นคง
- กลยุทธ์ที่ 4 : การบริหารจัดการความเสี่ยงการเงินการลงทุน

#### ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

- กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาและบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ
- กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาระบบรักษาความปลอดภัย และบริหารความเสี่ยงด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
- กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาสหกรณ์ด้วยระบบเทคโนโลยี มุ่งสู่การเป็นสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาเครือข่ายสหกรณ์ สังคมและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ 1 : เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างสหกรณ์

กลยุทธ์ที่ 2 : เสริมสร้างและสนับสนุนกิจกรรมของสมาชิก

กลยุทธ์ที่ 3 : ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมในสังคมและชุมชน

กลยุทธ์ที่ 4 : ส่งเสริมและสนับสนุนการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และศิลปวัฒนธรรม

ประกาศ ณ วันที่ 1 มีนาคม 2567



(นายเสรี ปรัชญกุล)

ประธานกรรมการ

สหกรณ์ออมทรัพย์พนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จำกัด